

„Dobrze Cię widzieć” – to hasło kampanii społecznej zainaugurowanej w poniedziałek, 15 października br. przez Minister Edukacji Narodowej Annę Zalewską i Ministra Sprawiedliwości Zbigniewa Ziobro. Ideą kampanii jest zwiększenie świadomości społecznej związanej z zagrożeniami w ruchu drogowym i realne przeciwdziałanie wypadkom. Chodzi o wykształcenie - szczególnie u dzieci, których zdrowie i życie jest najważniejsze - właściwych sposobów zachowania na drodze. Dzieci muszą być bezpieczne - gdy idą do szkoły, wracają z zajęć do domu, wychodzą z tramwaju lub autobusu, przechodzą przez skrzyżowanie z sygnalizacją świetlną czy jadą rowerem na wycieczkę. Bez względu na to, w jaki sposób dziecko porusza się po drodze, jako pieszy, rowerzysta czy pasażer, powinno być widoczne dla pozostałych uczestników ruchu. Stąd hasło akcji „Dobrze Cię widzieć” i przekazanie kamizelek odblaskowych uczniom szkół podstawowych w Polsce.





